附件3

研究生教育发展质量年度报告

(提纲)



高校
(公章)

名称:上海海事大学

代码:10254

2024年11月28日

一、总体概况

学科基本情况

上海海事大学工商管理一级学科硕士点共有65位专任教师，其中教授12人（含兼职教授2人），副教授22人，讲师31人，具有博士学位61人，占教师总数的93.8%，具有海外经历者11人，硕士生导师38名，博士生导师3人。2024年新增国家级课题1项，省部级课题4项，纵向科研经费282.65万元，横向科研经费330.4万元。

学科方向

工商管理一级学科下设会计学、企业管理、旅游管理、技术经济与管理四个专业培养方向。

人才培养目标

上海海事大学工商管理一级学科硕士点的定位是培养有坚实工商管理理论基础的海运与物流产业管理人才，目标是为中国海运与物流产业输出优秀的后备管理人才，成为海运与物流产业领先学科。

学科优势

1、学科骨干多人获得国家自然科学基金或国家社会科学基金资助5项。

2、学科骨干多人担任重要国际学术期刊编委会委员或匿名审稿人。其中，陈彦晖副教授担任grey systems: theory and application编委会成员，於军、宋文豪副教授、张默副教授、许晖副教授、郭一明副教授分别担任International Journal of Human Resource Management, Journal of Service Research, Transactions on Engineering Management, Internet Research, Sustainability等SSCI期刊审稿人。

3、学科骨干多人获得省部级以上教学成果奖或教学竞赛奖励。

生源情况

近五年来，工商管理一级学科生源质量不断上升，每年985/211高校毕业的生源由最初的10%上升到目前的33%，考研高分数段录取的学生逐年增加。目前，该学科已形成鲜明专业特色，并在国内外有较为广泛的影响力，除在本国招收学生外，每年还招收10-20名来自发达国家的留学生。

二、研究生党建与思想政治教育工作

在思想政治教育方面，始终坚持以“跨界协同育人”的理念，以企业家、教师、辅导员及学生朋辈帮扶的脉络，通过校企合作平台、兼职辅导员队伍、党员“3+2”培养制度等项目，以及思想政治教育课程化、辅导员有约常规化等方式，引领学生全面成长，搭建全方位育人体系。

1、开展“企业家辅导员”工作。将优质的社会资源引入学校，搭建协同育人平台，截止目前，已先后聘任七届共137名企业家担任学生生涯发展导师。在人才招聘、实习实践、挂职锻炼、奖助学金等多方面开展合作，开拓产学研合作新路径。同时打造教育发展共同体，实现校企共赢。（1）成立企业家辅导员理事会，依托企业家的能力、知识和经验，在“个人成长故事”中渗透国家与社会发展的“中国故事”，培养学生家国情怀；累计开展班级活动300余次，组织各类讲座及社团活动几十场。（2）通过就业指导主题班会、职业故事专题工作坊、生涯规划专业指导等多种形式，提升学生的核心竞争力。（3）学校与35家“企业家辅导员”所在单位签署各类战略合作框架协议共设10个专项奖助学金;与企业联合筹办七期Mini-MBA 航运管理定向培养班，累计培养近200名学生。

2、推动兼职辅导员的工作。先后聘任39名专任教师担任兼职辅导员，围绕学风建设、科技创新、课程指导等多个模块工作开展育人工作，为学生思政工作添砖加瓦。

3、深化“辅导员有约”系统。自主设计、开发“辅导员有约”预约平台，推选展示一批就业、考博、留学、情感等领域的教师，营造服务氛围、切实解决学生学习、生活等方面遇到的实际问题。

4、拓展朋辈帮扶内涵。自2013年起探索开展“亲柚学导”工作，采用高年级学生结对低年级同学1+N(N≤8)的方式构建起立体化朋辈帮扶体系。通过数学辅导班、氧吧图书室等一系列活动，营造了健康向上的良好氛围，以激发学生学习的内生动力，培养学生的志愿服务精神与感恩意识，提升综合素质，深化校风学风建设。

5、建设党员发展、教育的特色体系。完善“3+2”党员培养模式，通过入党、转正自评表、各环节答辩以及党员、群众民主评议等环节工作，落实党员发展细节，严把入党、转正质量关，营造制度透明、程序公开、群众满意的良好环境；持续推进院级党校《青年政治理论学习班》的课程化建设，以“社会主义核心价值观”为引领，设置“青年说”、社会调研、小组讨论、实践参观等环节，对学生文化素质养成进行系统培养。青年政治理论学习班课程作为专业限定选修课已开设34期，培育入党积极分子109人。建设“海边听党声公众号平台”学生网络思政学习阵地，开展“不忘初心，牢记使命”等系列活动。

6、设立AOL教学质量保障体系，推进课程思政建设。推动设立教学质量保障体系（AOL），进行知识难点的微视频录制，推进课程思政体系建设，举办教师课程思政竞赛，把思政教育融入专业学习。

7、打造实践平台，深入开展志愿服务。开展海事特色课程进高中系列活动，先后赴上海师范大学附属中学、南汇中学等学校开设讲

座多次；积极开展社区服务项目，结合专业特色开展航海知识宣讲小课堂，引导青少年深入了解并关注国家发展；组建大学生党员骨干进社区服务项目，引导大学生深入社区开展志愿服务；开展大学生暑期社会实践项目，为学生提供锻炼能力、服务社会的平台，深化实践育人效果。

三、研究生培养相关制度及执行情况

课程建设与实施情况，导师选拔培训、师德师风建设情况，学术训练情况，学术交流情况，研究生奖助情况。

（一）课程建设与实施

工商管理一级硕士学位点每年定期进行课程更新，持续强化课程内容教授内容保持学科前沿，不断建设重点课程。

课程教学改革：

1. 固红心，投身海运强国，夯课程教学改革之本。贯彻三全育人，激励学生立志海运强国，常态化开展“教研-支部”联席课程思政研讨。

2. 辟蓝海，驱动港航物流，领课程教学改革趋势。学科邀请港航物流领域头部单位的业界精英、校友等，参与一级学科培养方案制定、课程设置、实验平台建设及评估及教学督导等。基于MBA办学经验，强化案例教学，累计18篇师生创作的港航物流特色案例入选中欧工商管理国际案例库，其中，张默老师开发的《中国船级社：破解数据孤岛难题的平台数字化转型之旅》更是获得了2023中国工商管理国际最佳案例二等奖；创建国家级、省级实验平台3个；强化了人才培养创新与社会需求的对接。

3.仰星空，攀峰尖端科创，开课程教学改革之源。2024年发表高水平论文40余篇，出版专著4本、教材2本；师生们砥砺科研，不断创新港行、物流领域学科知识，更新领域理论，为课改引入源头活水。

4.踏实地，突破瓶颈实践，拓课程教学改革之域。以上海国际航运中心建设、自贸区临港新片区高水平改革开放为契机，学科承担重要横向研究性社会课题3项，项目合同额60余万元；将国家发改、工信、交运、旅游、海洋等及头部企业等在水运、港行、物流、邮轮等领域实践的前沿需求，转化为课程教学目标，提升了课改的实践适应性。

教学质量督导:

1. 学科高度重视研究生课程教学质量，不断完善评教、反馈、督导、研讨等监督机制，全程跟踪监控课程教学质量。

2.学科每学期组织专家、领导、教师开展听课交流，同时通过开展师生座谈会等形式，及时反馈意见不断完善课堂教学工作。

3.开展教学质量评价工作。每学期组织学生、学院、校研究生教指委，开展对课程、任课教师和导师的评价，及时反馈研究生和导师意见建议给学院和任课教师，不断提高课程教学质量。

4.针对线上教学，按照PDCA质量环加强教学管理。制定线上教学计划，线上教学执行方案，加强教学过程检查控制，针对反馈情况，及时解决问题。

5. 自2023年5月，学院通过了全球商科教育最高标准——AACSB商科教育认证以来，以追求卓越为己任，全方位关注教学、课程创新和学生体验。也不断向世界一流的商科院校看齐，体现出对全球高等教育行业标准的极致追求。

（二）导师选拔培训

工商管理一级硕士学位点严格按照《上海海事大学研究生导师队伍建设实施办法（试行）》（沪海大研〔2024〕229号）（以下简称“办法”）和《上海海事大学硕士研究生导师考核办法》（沪海大研〔2023〕33号）文件要求执行导师选拔，培训和淘汰更新。

（三）师德师风建设

加强师德师风建设，培养高素质教师队伍，是学科长远发展的基础。为此，本学科将师德师风建设作为学科建设的首要任务，着力健全师德师风建设长效机制，用制度的力量确保师德师风建设常态化。

结合党组织活动，建立师德师风培训机制。结合每周三下午党组织活动，开展师德师风培训。通过开展“不忘初心，牢记使命”、“四史学习”等专题座谈会，组织学习政治思想和职业道德，共同探讨课程思政的开展方式，强化教师的使命感。并通过批评与自我批评方式，组织教师自查自省，对标各项规范，自我剖析，找出差距与不足，不断提升师德师风。

加强模范引领，建立师德师风宣传机制。积极开展“为人师为人学”先进典型评选活动，引导对标争先，筑牢师德之魂。同时，学科教师积极配合学校党委宣传部联合人事处、工会、机关党委，共同开展聚焦海大“青椒”在成长系列报道活动。青年教师代表肖康元老师向全校师生进行了“授人以鱼不如授人以渔”的报道，“课程思政”试点课程教学竞赛特等奖获得者章雁老师分享了“求真、扬善、立美”的个人经验。通过讲好讲好师德故事、弘扬高尚精神，将榜样力量转化为广大教师的生动实践。

利用以老带新，建立师德师风传承机制。每学年开展师徒“结对子”活动，推选师德师风好、业务能力强的骨干教师认领新教师，一

对一以传帮带。宋炳良等骨干老教师通过定期观摩新进青年教师课堂，提出针对性的指导，帮助青年教师提升业务能力。同时，骨干老教师以身作则，在师风师德和工作态度上为新进青年教师树立榜样，坚定青年教师的职业信念。

强化师德师风考核，建立师德师风激励与约束机制。尊重教师自我评价，注重学生评教，引入同行评价，多维度、多视角、多层面反映教师的师德师风状况。同时，在人才遴选、职务晋升和评奖评优等方面，将“德”作为考核的首要核心内容。对于师德师风表现突出的教师，在上述方面予以优先考虑；对于师德师风表现不合格的教师，年度考核评定为不合格，并在以上方面严格实行一票否定。

（四）学术训练情况

（1）制度保障

为了培养学生独立承担解决实际问题的能力，学院制定相应的学术交流制度支持学位点定期举办学术报告和研讨会，邀请国内外专家来校讲座。2024年，邀请了东南大学杜运周教授、哥本哈根商学院Peter Ping Li教授、中央财经大学商学院副教授姚凯、王萍萍等多位国内外知名学者来校讲学。

（2）经费支持

学院专门开设“滴水湖论坛”给予大力的经费支持等。

（五）学术交流情况

本着“搭建平台、集聚人才、产生影响”的宗旨，学位点积极开展国内外学术交流。积极承办各级研究生创新论坛和学术会议，2024年，承办了中国优选法统筹法与经济数学研究会第十一次会员代表大会暨第二十六届中国管理科学学术年会。举办了MBA“商科+X”系列

讲座，镇江港务集团2024年国际化人才培养高端培训班，泉州第一期高端航运人才创新管理高级研修班，上海国际港务（集团）股份有限公司 2024年财务审计培训班，扬州市临港经济高质量发展专题高级研修班，镇江港中层管理干部素养能力提升培训班，江苏盐城港控股集团有限公司中青年骨干营销强化班等学习与学术交流活动。此外，鼓励研究生导师和研究生积极参加国内外学术会议，并给予注册费和差旅费等经费支持。

（六）研究生奖助情况

2024年度，发放国家助学金，132.6万，资助学生221人，学业奖学金86.5万，资助学生数201人，国家奖学金，8万，资助学生数4人。

四、研究生教育改革情况

人才培养,教师队伍建设,科学研究,传承创新优秀文化,国际合作交流等方面的改革创新情况。

（一）人才培养

1.招生选拔

为了提高生源质量，学院制定完善的宣传方案，专门成立了招生宣传小组，并设立专项资金，常年通过学校、学院网站、招生宣传咨询会、以及派发招生宣传资料等形式进行招生宣传。2024年录入242人。

2.课程教学

（1）核心课程与主讲教师

学科根据相关规定，制定了模块化的培养方案。根据所属专业方向，要求学生完成的核心课程不少于17门，每门课程2学分。所有核

心课程的主讲教师均是本领域的资深教授或者长期从事该领域研究和具体实践的专家。**主讲教师一般具有教授或副教授职称，在其擅长领域展开专题教学，课程教学效果良好。**

（2）教学质量和改进机制

为保证教学质量并持续提升，学院专门制定了相关制度，**从课程教学基本要求、教学管理要求等方面提出了具体措施。**

3.分流淘汰

学校对研究生采取了按阶段分流与淘汰的管理方法。通过对研究生实行严格的中期考核和论文审核制度，实行分流淘汰。对完成学业确有困难的研究生，予以淘汰或分流；对确有特殊才能的研究生可实行个性化培养和个性化管理，可不受培养方案和学制的限制，积极创造各种条件让更多的高层次创新性人才脱颖而出。

4.学位论文

学位论文质量是学位点的生命线，学校始终把学位论文质量提升作为研究生工作的关键工作。先后出台了《上海海事大学博士、硕士学位审核授予工作细则》、《博士硕士学位论文抽检办法》等一系列规章制度，从开题报告、中期检查、匿名评审、答辩等各个环节对学位论文质量进行全程监控。同时，学科点还从研究生论文与所在企业相结合方面入手，强化毕业论文盲审、抽查、毕业论文预答辩、答辩等过程监督。还出台了导师考评机制，将研究生学位论文质量作为评价导师工作的重要指标。

（二）质量保证和教学支撑

1.管理保障

（1）招生、培养的管理制度

本学位点的硕士研究生遵照《教育部关于做好招收攻读硕士学位研究生工作的通知》精神进行招生选拔。除必要的专业知识要求外，学科点非常重视考生的港航和物流行业背景，强调学生利用管理学知识解决相关行业问题的潜力。

在课程学习阶段，**侧重于开拓视野、训练和培养创新思维**。一方面，邀请国内外各行各业知名企业家来校做讲座或公开课，让学员从他们个人成功创业或管理中开拓视野，获得激励与启发。另一方面，邀请著名专家来校做创新思维与方法讲座，激发研究生创新思维，直接应用这些方法创新创造，解决问题实际问题，造福社会与人类。**同时，对学生按培养阶段对关键环节（开题和论文审核等）采取过程控制，**采取了延期开题、甚至分流淘汰措施。

总之，**学位点在研究生招生、培养方面严格按照相关管理制度执行，执行力度良好，无违规情况。**

（2）学位论文答辩条件和要求

学生取得学位，需要满足以下要求：

所有课程合格，达到规定学分（30学分），完成一篇系统而完整的学位论文，并且符合学术规范要求。

通过开题答辩答辩、查重、盲审和学科评价后，进行论文答辩。答辩通过，经院、校两级学位评定委员会审查合格后，授予工商管理硕士学位。

（3）管理机构与队伍

上海海事大学硕士学位审核授予有相关学术机构和管理机构。学术机构包括校学位评定委员会、学科学位评定分委员会；管理机构包括校研究生院（含学位评定委员会办公室等部门）、学院办公室（设研究生秘书岗）。

学术机构负责学位授予方面的技术性问题把控，管理机构负责研究生的日常工作，包括教学、科研活动、游学安排、学术交流、考核组织等。

（4）导师指导研究生的制度要求和执行情况

学科严格按照《教师教学工作手册》执行，**实行研究生导师负责制**。研究生导师是研究生在校期间从事科学研究和论文撰写的指导者，也是对研究生学术活动进行监督检查的第一责任人。一方面，要求研究生导师要以高度的责任心和文责自负的原则，对研究生撰写的论文进行认真严格地审查；另一方面，要求研究生导师加强研究生学术道德教育，并担负监督管理责任。

2.学风建设

学术不端行为的规避是学风建设的核心。一方面，通过入学教育和科学道德类讲座，教育和强化研究生的科学道德意识；另一方面，通过制度建设，如《上海海事大学研究生学术不端行为处理办法》等，明确对学术不端行为采取惩罚措施，直至取消学位。

目前，学科无学术不端行为。

3.教学平台

（1）学校投入情况

除前述的专项经费支持外，学科点还可得到经济管理学院人才引进计划专项资金资助，学校也通过优秀教学团队建设经费、研究生重点课程建设经费、研究生教材建设经费等给予资助。

（2）支撑平台情况

本学位点有诸多支撑研究生学习、科研和学术交流的平台。如，中国（上海）自贸区供应链研究院、上海国际航运研究中心（SISI）、现代港口物流国家级教学实践示范中心、教育部科技查新工作站、

亚洲邮轮学院、上海市社会科学创新研究基地暨上海发展战略研究所工作室等。

（三）教师队伍建设

上海海事大学工商管理一级学科硕士点共有65位专任教师，其中教授12人（含兼职教授2人），副教授22人，讲师31人，具有博士学位61人，占教师总数的93.8%，硕士生导师38名，博士生导师3人。有企业背景的教师6人，有海外背景的教师11人。

1、 在师资队伍建设方面，以加强高层次人才队伍和优秀博士队伍建设为重点，优化师资队伍结构，以提升整体素质和核心竞争力为目标，，扩大师资队伍规模，改善师资队伍结构。同时，加强校企合作、校地合作，积极发挥“企业家辅导员”和业界导师的作用，健全产学研协同育人机制。

2、在工作成绩和荣誉方面，教师们德能并重，以德为先。近年来多位教师获得“优秀青年教师”、“优秀导师”、“优秀教育工作者”“突出贡献奖”等荣誉称号。其中，於军、张默、郭一明、胡泓、许晖、庞红丽、尹聪慧等多位老师连续获得学院突出贡献奖。

3、在师资培养方面，积极开展“为人师为人学”先进典型评选活动，引导对标争先，筑牢师德之魂。同时，学科教师积极配合学校党委宣传部联合人事处、工会、机关党委，共同开展聚焦海大“青椒”在成长系列报道活动。每学年开展师徒“结对子”活动，推选师德师风好、业务能力强的骨干教师认领新教师，一对一以传帮带。宋炳良等骨干老教师通过定期观摩新进青年教师课堂，提出针对性的指导，帮助青年教师提升业务能力。同时，骨干老教师以身作则，在师风师德和工作态度上为新进青年教师树立榜样，坚定青年教师的职业信念。

（四）科学研究

2024年，本学位点新增国家级课题1项，省部级课题4项，纵向科研经费282.65万元，横向科研经费330.4万元。所有项目都有研究生参与。共发表学术论文40篇，其中 SCIE 检索论文10篇，SSCI 检索论文10篇。出版专著4部，出版上海市规划教材2部。被中欧国际工商学院主办的中国工商管理国际案例库收入4篇案例，其中1篇获得最佳案例二等奖。

2024年，本学位点教师主持的各级各类科研项目中，60%为国家级和省部级课题。除公开出版发表专著、论文外，学位点教师撰写的多篇案例入选“中国工商管理国际案例库”，并获“最佳案例奖”。有多人担任国家自然科学基金、国家社会科学基金、科技部、教育部、财政部、上海市自然科学基金、上海市软科学等项目和上海市科学技术奖等的评审专家。同时，本学位点教师在多个重要学术社团中担任委员及以上职务，如中国物流学会、中国技术经济学会、中国交通运输协会、中国会计学会、中国心理学会、中国高校市场学会、中国软科学研究会、中国人力资源开发研究会等。此外，学位点教师多人担任各类学术期刊主编、副主编、编委等职务，如《新会计》、《交通财会》、《中国航运发展报告》、《心理发展与教育》等；担任《Journal of Hospitality Management》、《Journal of Retailing and Consumer Services》、《Internet Research》和《Management Decision》等期刊审稿人。

（五）传承创新优秀文化

1、从2014年开始发起并举行供应链管理国际研讨会，每年都有来自德州大学奥斯汀分校、新加坡国立大学，浙江大学，香港中文大学，华盛顿大学圣路易斯分校，圣塔克拉拉大学、复旦大学、南京航空航天大学、上海财经大学等高校的近百名专家学者，以及企业家参加。

2、创办临港社科论坛年会。论坛从2017年在上海海事大学临港校区首次举办以来，得到了国内多所高校的专家学者和师生的积极响应。来自全国多所高校的专家学者以及《管理世界》、《中国工业经济》、《南开管理评论》、《经济理论与经济管理》、《经济与管理研究》等期刊的代表通过线上与线下相结合的方式出席了会议。

3、学科举行诺贝尔经济学奖得主担任演讲嘉宾的顶尖科学家论坛等高水平论坛。2024年，论坛恰逢习近平主席向顶科论坛致贺信、充分肯定论坛“推动基础科学，倡导国际合作，扶持青年成长”三大使命的第五年，也是上海“加快向具有全球影响力的科技创新中心迈进”的第十年。论坛邀请来自全球近20个国家和地区的近300位科学家（包括11位诺贝尔奖得主在内的50余位海外顶尖科学家、40余位中国两院院士及资深科学家、约100位中外优秀青年科学家等）。

五、教育质量评估与分析

学科自我评估进展及问题分析，学位论文抽检情况及问题分析。

1.师资队伍建设有待加强

本学科虽然拥有教育部物流类教学指导委员会主任、国家“百千万工程”人选、新世纪优秀人才等高层次人才，但整体师资数量仍显不足，特别是国家级中青年人才的缺乏。

虽然2024年我们已经在师资引进上有所恢复，但外部环境的不确定性和学术人才市场的激烈竞争，使得吸引顶尖人才具有挑战。未来，我们需要进一步加强人才引进与培养，特别是在加速国家级中青年人才的培养和提升方面，确保学科持续健康发展。

2. 服务行业能力有待强化

本学科在航运、物流、海洋等行业具有鲜明的特色，并且在行业内具备较大的影响力。然而，支撑行业发展的能力仍然不足，特别是在服务上海作为全球科技创新中心的能力上，还需进一步强化。尽管在疫情后我们逐步恢复了行业合作，但当前国际竞争日益激烈，技术更新换代速度加快，要求我们更加注重科技创新和服务能力的提升，尤其是在智能物流和绿色航运等前沿领域，才能更好地与行业需求对接。

3.学科交叉融合能力有待提升

本学科具有较强的跨学科交叉优势，但在工商管理与IT技术、文理学科之间的融合仍有进一步提升的空间。尤其是在外部环境复杂、竞争激烈的背景下，跨学科合作面临着新的挑战。线上与线下教学的结合、跨学科资源共享的深化需要更高效的协作机制。随着外部环境逐渐稳定，我们将加大跨学科的合作力度，推动数据科学、人工智能等领域与工商管理的深度融合，以提升学科的创新能力和国际竞争力。

4.研究生培养体系有待优化

工商管理作为一门快速发展的新兴学科，特别是在大数据和智能决策等领域，已经初步形成了应用环境。然而，由于外部环境的不确定性和人才培养的国际竞争，部分课程内

容更新的速度未能及时跟上实际需求。尽管目前学科已逐步恢复并适应新的教育形势，但仍需要进一步加强前沿技术与管理理论的融合，优化研究生课程体系，并通过更灵活的教学手段，提升学生实际操作能力和创新能力。

5.研究生教育规模有待提升

随着“一带一路”、长江经济带、上海国际航运中心建设以及中国（上海）自由贸易试验区等国家战略的实施，高端管理与工程人才的培养需求愈加迫切。尽管我们已经恢复了正常的招生规模，但与2020、2021年相比，受外部环境不确定性和国际人才流动的影响，招生工作依旧面临压力。未来，我们将在扩大办学规模的同时，着重提升国际化水平和人才质量，力求满足国家战略需求，并为全球经济发展培养更多的高层次人才。以制度建设为保障，以管理创新为动力，把研究生日常管理落到实处

以制度建设为保障，以管理创新为动力，把研究生日常管理落到实处：

1.在新形势下的招生管理

面对疫情后的新形势以及外部环境的变化，在全院师生的大力支持下，招生工作已全面恢复，但仍面临全球人才市场竞争加剧和外部经济形势复杂等挑战。我们将持续优化招生流程，提高招生质量，确保能吸引到更多优秀的研究生资源。

2.加强管理与制度建设

结合巡视整改意见，我院对学校的研究生管理文件进行了梳理和学习，进一步加强了研究生管理的规范化和制度化建设。虽然管理工作已基本恢复，但在全球不确定性和竞争压力下，我们还需要进一步

优化管理体系，确保制度执行到位，责任落实到位，推动学科的长效管理机制建设。

六、改进措施

针对问题提出改进建议和下一步思路举措。

（一）整改方案

具体地，本学科将在人才引育、方向拓展、国际合作、协同创新等方面，加强制度创新和资源配置，在机制、组织和流程上加以持续改进。

（1）师资队伍建设的改进措施

加大高端人才引育力度，提升师资队伍的整体水平

以学院顺利通过AACSB认证为契机，加大高端人才的引进与培养力度，吸引境内外知名学者开展合作研究，推动教师与国际高水平大学和科研机构开展深度合作，提升学科的全球竞争力。

设立学科“人才特区”，激发学术创新与活力

计划设立“人才特区”，重点引进高端人才，并赋予较大的自主权，通过优化资源配置，激发引进人才在基础理论与技术研究方面的创新潜力，推动学科的学术活跃度和创新力。

（2）行业服务能力的提升措施

推动学科向港航企业管理方向延伸，提升行业服务能力

在保持学科特色与优势的基础上，逐步向港航企业管理领域扩展，强化港航物流、供应链管理等国际领先学科方向，推动学科水平达到国内一流，增强行业支撑能力。

加大协同创新力度，促进跨学科技术融合

围绕国家战略和行业重大需求，特别是“一带一路”倡议等国家战略，通过政产学研用的协同创新，推动学科在港航物流、智能物流、绿色航运等前沿领域的技术创新，促进跨学科的融合与合作。

（3）学科交叉融合的提升措施

改革科研组织模式，推动学科向特色化方向发展

实施协同创新的科研组织模式，围绕重大项目组织大团队、构建大平台，推动跨学科协同攻关，特别是鼓励青年教师聚焦港航物流、供应链管理等特色领域，推动学科特色化发展。

加强跨学科协作，提升学科的整体创新能力

加大跨学科的合作，特别是在IT技术、大数据、人工智能等新兴领域。通过建立跨学科协作机制和共享平台，打破学科壁垒，提升学科的整体创新能力。

（4）研究生培养体系的优化措施

改善课程体系，提升学生的创新能力和实践水平

结合“互联网+”和“大数据+”的行业趋势，改善课程体系，将前沿技术与管理理念融入课程教学，拓展研究生的全球视野，提升学生的创新能力和服务社会的水平，增强其实践能力和就业竞争力。

探索多元化人才培养模式，提升研究生培养质量

结合学科发展需求，探索“长学制”贯通式人才培养模式，逐步推行硕博连读、提前攻博等人才培养路径。同时，强化方法类基础课程，鼓励跨学科修课与跨学科论文研究，提升研究生的创新能力和学科交叉融合能力。

（5）研究生教育规模的提升措施

加大招生规模，扩大国际化培养的深度与广度

进一步加大招生力度，提升学科的国际化水平，吸引更多优秀学子，尤其是来自“一带一路”共建国家的留学生，提高学科的国际竞争力和影响力。

设立特色项目，培养具有国际视野的高端人才

结合上海国际航运中心和自由贸易试验区等国家战略需求，设立针对高端管理与工程人才的培养项目，重点培养与国家战略发展相适应的高端人才，优化招生计划，重点支持具有国际视野和战略思维的研究生项目。

（6）国际影响力的提升措施

加强国际合作，推动学科在全球的学术影响力

借助学科在港航物流领域的学术影响力，积极推动与国内外知名高校和科研机构的深度合作，特别是与“一带一路”共建国家高校建立合作关系，搭建联合研究平台，提升学科的全球声誉和学术水平。

参与与承办国际会议，拓展学科的国际化发展

积极参与国际学术会议，特别是在港航物流、供应链管理等领域的顶级国际会议，增加学科的曝光度，提升学科的学术影响力。同时，计划承办一系列国际学术会议，为全球学者提供学术交流的平台，推动学科的国际化进程。

（二）保障措施

（1）设立学科“人才特区”，激发优秀人才脱颖而出

为实现学科的建设目标，拟设立学科“人才特区”，构筑人才资源高地，引进优秀人才，按照国际惯例给予较大的人、财、物自主权，通过优化资源配置，激发引进人才在基础理论与技术等方面进行创新研究。

鼓励学科现有人员进入“人才特区”，盘活人才存量，营造活跃的学术，在人才“培养、引进、使用”环节以及“育才、用才、留才”的用人机制上大胆创新，并形成可复制的经验。

（2）改革科研组织模式，引导研究领域向特色聚集

在学科内建立以科技创新目标为导向，以重大项目为牵引，实施协同创新的科研组织模式。按照“承担大项目、组建大团队、构筑大平台、培育大成果”的原则开展科学研究。通过定向引导，由单学科分散研究向多学科协同攻关转变，引导青年教师的研究方向逐步向港航物流、供应链管理等特色研究领域集聚。

（3）统筹协同，实现各二级学科资源共享

以学科发展需求为导向，采取整体投入方式，鼓励各学科方向按自身发展的需要使用经费。由学科带头人统一配置资源、优先支持特色项目的开展。各学科方向共同建立资源整合、优势互补、合作共建、利益共享、责任共担的管理机制，突出研究成果、社会服务成果和产业效益成果。

建立“多元”文献资源投入机制。以有力支撑学科发展为目标，发挥本校教育部科技查新工作站的学科服务优势，及时关注和跟踪学术发展方向，为学科各方向发展提供动态化的学科竞争情报和决策支持。

(4) 深化改革，构建多元化人才培养体系

融入新兴技术和前沿管理理论，构建以学科为主导的、以培养创新性人才为根本的多元化人才培养体系。在一级学科框架下制定培养体系，加强方法类基础课程，并鼓励跨学科修课、跨学科论文研究及成果共享政策。构建了“导师基数+四重”的招生指标分配机制，招生指标向重点人才、重点方向、重点平台、重大项目倾斜。

大胆探索“长学制”贯通式人才培养的改革与试点。在完善三年制博士生培养模式的同时，构建了硕博连读、提前攻博、本硕博连读等人才培养模式，改善生源质量。

(5) 多措并举，加强多方位国际化建设

借助学科在港口物流的学术影响力，联合国立釜山大学、香港理工大学等高校成立港航物流国际学术联盟。瞄准基础性、前沿性、战略性问题，汇聚全球优质科技资源，开展国际化科学研究。通过设立“海外青年学者”特岗、“海外研究”短期岗位等打造国际化科研团队；设立“SCI期刊主编交流基金”、“国际合作论文发表基金”等加强成果的国际化。

与学术声誉良好的知名院校进行合作，引进优质教育资源。一方面加大博士研究生留学支持力度；另一方面，努力改善办学条件，适时扩大招收管理科学与工程专业外国留学生。